

	UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI				Kode Dokumen 012/SPMI/FM/PP/2021	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Pengantar Ilmu Komunikasi	IKM012	MK Wajib Prodi	3 (TM 3*50) + (PT 3*60) + (BM 3*60)	I	26 Agustus 2026	
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI	
	 MIFTAHUL ARZAK, S.I.Kom., M.A.		 MIFTAHUL ARZAK, S.I.Kom., M.A.		Yadi Satriadi, S.Ikom., M.A	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL3 (CP3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berdasarkan kajian Ilmu Komunikasi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannyaberdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik.				
	CPL4 (CP4)	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi				
	CPL5 (CP5)	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi;				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat, definisi, fungsi, tujuan, dan ruang lingkup ilmu komunikasi serta komunikasi sebagai proses pertukaran pesan dan pembentukan makna.				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis unsur, proses, model, persepsi, komunikasi verbal dan nonverbal, serta efektivitas komunikasi dalam berbagai konteks.				
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi intrapribadi, interpersonal, kelompok, dan organisasi dalam pembentukan hubungan, interaksi, koordinasi, konflik, dan pengambilan keputusan.				
	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis transformasi komunikasi melalui internet, platform, algoritma, dan artificial intelligence serta implikasinya terhadap produksi, distribusi, interpretasi, makna, dan pengelolaan pesan.				
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi sebagai bagian fundamental kehidupan manusia, fungsi komunikasi sosial, ekspresif, ritual, dan instrumental, serta hakikat dan definisi ilmu komunikasi.				

Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis batas ilmu komunikasi, unsur komunikator, pesan, media, komunikasi, efek, konteks, serta komunikasi efektif, miskomunikasi, dan diskomunikasi.
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis model komunikasi, persepsi, bahasa dan simbol, komunikasi verbal dan nonverbal, serta proses encoding, decoding, dan pembentukan makna.
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi interpersonal dan intrapribadi dalam pembentukan makna, hubungan, kepercayaan, self-disclosure, listening, empati, dan konflik.
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika komunikasi kelompok dan organisasi yang meliputi peran, norma, konformitas, groupthink, konflik, arus informasi, budaya, kekuasaan, kepemimpinan, rumor, dan pengambilan keputusan.
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis transformasi komunikasi melalui internet, perubahan posisi komunikator dan audiens, platform, algoritma, feedback, data, distribusi, viralitas, dan algorithmic gatekeeping.
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis AI sebagai alat komunikasi, produsen pesan, komunikator sintetis, media, dan gatekeeper serta mengintegrasikan konsep komunikasi konvensional, interpersonal, kelompok, organisasi, digital, algoritma, dan AI.

Tabel Kolerasi CPMK Terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7
CPMK1	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
CPMK2	☐	☒	☒	☐	☐	☒	☐
CPMK3	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☒
CPMK4	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒

Deskripsi MK Singkat

Pengantar Ilmu Komunikasi merupakan mata kuliah dasar yang membekali mahasiswa dengan pemahaman mengenai hakikat dan definisi komunikasi, unsur-unsur dan proses komunikasi, serta berbagai konteks komunikasi manusia. Pembelajaran dimulai dari pemahaman mengapa manusia harus berkomunikasi dan bagaimana komunikasi menjadi bagian fundamental dalam kehidupan manusia, kemudian dilanjutkan dengan pemahaman ilmu komunikasi sebagai kajian mengenai proses penciptaan, penyampaian, penerimaan, penafsiran, dan pembentukan makna. Mahasiswa mempelajari komunikator, pesan, media, komunikasi, efek, konteks, model komunikasi, persepsi, bahasa, simbol, komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi efektif, miskomunikasi, diskomunikasi, serta proses encoding dan decoding. Pembelajaran kemudian berkembang pada komunikasi intrapribadi, interpersonal, kelompok, dan organisasi, termasuk hubungan, kepercayaan, listening, empati, konflik, norma, konformitas, groupthink, arus informasi, budaya organisasi, dan pengambilan keputusan. Pada bagian akhir, mahasiswa mempelajari transformasi komunikasi akibat internet, platform, algoritma, data, dan artificial intelligence. Mahasiswa diarahkan untuk memahami perubahan posisi komunikator dan komunikasi, feedback digital, algorithmic gatekeeping, AI sebagai produsen pesan dan komunikator sintetis, serta persoalan makna, persepsi, kepercayaan, kredibilitas, bias, tanggung jawab, dan etika komunikasi.

Bahan Kajian:
Materi Pembelajaran

1. Hakikat dan Definisi Komunikasi - Membahas pengertian, hakikat, konsep, dan ruang lingkup komunikasi sebagai dasar kajian Ilmu Komunikasi.

	2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi - Membahas fungsi komunikasi dalam kehidupan manusia serta tujuan komunikasi dalam proses penyampaian dan pertukaran pesan. 3. Unsur-Unsur Komunikasi - Membahas komunikator, pesan, saluran/media, komunikasi, efek, dan unsur-unsur yang membentuk proses komunikasi. 4. Proses Komunikasi - Membahas tahapan dan hubungan antarunsur dalam proses komunikasi serta pembentukan dan pertukaran makna. 5. Model-Model Komunikasi - Membahas model komunikasi sebagai representasi proses komunikasi dan penggunaannya untuk memahami fenomena komunikasi. 6. Konteks dan Etika Komunikasi - Membahas komunikasi dalam konteks kehidupan manusia dengan memperhatikan nilai humaniora, kaidah, tata cara, dan etika komunikasi.
Pustaka	Utama 1. Cangara, H. (2021). Pengantar ilmu komunikasi (Edisi ke-5). Rajagrafindo Persada. 2. Mulyana, D., & Aisha, S. (2023). Ilmu komunikasi: Suatu pengantar (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya. 3. DeVito, J. A. (2021). Human communication: The basic course (14th ed.). Pearson. Pendukung 1. West, R. L., & Turner, L. H. (2021). Introducing communication theory: Analysis and application (7th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). A first look at communication theory (10th ed.). McGraw-Hill Education. 3. Fiske, J. (2011). Introduction to communication studies (3rd ed.). Routledge. Dr. Miftahul Arzak, S.Ikom., MA ----- -----
Dosen Pengampuh	
Mata Kuliah Syarat	-----

MG Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran: Penugasan Mahasiswa:		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	Bentuk: Kuliah - Diskusi Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Identifikasi fenomena	Bentuk: Diskusi Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Identifikasi fenomena	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi sebagai bagian fundamental kehidupan manusia, fungsi komunikasi sosial, ekspresif, ritual, dan instrumental, serta hakikat dan definisi ilmu komunikasi.	Menjelaskan alasan manusia berkomunikasi. 2. Mengidentifikasi fungsi sosial, ekspresif, ritual, dan instrumental.	Kriteria: Ketepatan pemahaman konsep Bentuk: Komunikatif, diskusi, tanya jawab.	Bentuk: Kuliah - Diskusi Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Identifikasi fenomena	Bentuk: Diskusi Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Identifikasi fenomena	Mengapa Manusia Harus Berkomunikasi?	3

				komunikasi sehari-hari. [PT 3x60]	komunikasi sehari-hari. [BM 3x60]	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi sebagai bagian fundamental kehidupan manusia, fungsi komunikasi sosial, ekspresif, ritual, dan instrumental, serta hakikat dan definisi ilmu komunikasi.	1. Menjelaskan hakikat komunikasi. 2. Menjelaskan definisi komunikasi. 3. Membedakan komunikasi sebagai tindakan, interaksi, dan transaksi.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman penjelasan. Bentuk: Komunikatif, diskusi, penjelasan.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis konsep komunikasi. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis konsep komunikasi. [(BM 3x60)]	3
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis batas ilmu komunikasi, unsur komunikator, pesan, media, komunikasi, efek, konteks, serta komunikasi efektif, miskomunikasi, dan diskomunikasi.	Mampu menerapkan konsep Materi 1 dan 2 untuk menjelaskan fenomena komunikasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat, definisi, dan konseptualisasi komunikasi. Bentuk: Tes/kuis berbasis kasus.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Pembelajaran Berbasis Kasus (CBL) Tugas: Aktivitas: Analisis kasus dan diskusi kelompok. Tugas: Kuis Materi 1 dan 2 [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuis Materi 1 dan 2 Metode: Pembelajaran Berbasis Masalah Tugas: Aktivitas: Analisis kasus dan diskusi kelompok. Tugas: Kuis Materi 1 dan 2 [(BM 3x60)]	3
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis batas ilmu komunikasi, unsur komunikator, pesan, media, komunikasi, efek, konteks, serta komunikasi efektif,	Mampu mengidentifikasi komunikator, pesan, media, komunikasi, efek, dan konteks dalam fenomena komunikasi.	Kriteria: Ketepatan identifikasi. Bentuk: Analisis kasus.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Pembelajaran Berbasis Kasus (CBL)	Bentuk: Kuliah - Diskusi Metode: Pembelajaran Berbasis Masalah	3

	miskomunikasi, dan diskomunikasi.			Tugas: Identifikasi unsur komunikasi. [(PT 3x60)]	Tugas: Identifikasi unsur komunikasi. [(BM 3x60)]		
5	Mahasiswa mampu menganalisis model komunikasi, persepsi, bahasa dan simbol, komunikasi verbal dan nonverbal, serta proses encoding, decoding, dan pembentukan makna.	1. Membedakan komunikasi efektif, miskomunikasi, dan diskomunikasi. 2. Mengidentifikasi penyebab gangguan komunikasi.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis. Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Pembelajaran Berbasis Kasus (CBL) Tugas: Analisis kasus. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah - Diskusi Metode: Pembelajaran Berbasis Kasus (CBL) Tugas: Analisis kasus. [(BM 3x60)]	Komunikasi Efektif, Miskomunikasi dan Diskomunikasi	3
6	Mahasiswa mampu menganalisis model komunikasi, persepsi, bahasa dan simbol, komunikasi verbal dan nonverbal, serta proses encoding, decoding, dan pembentukan makna.	Mampu menentukan bagian proses komunikasi yang mengalami gangguan dan menjelaskan penyebabnya.	Kriteria: Ketepatan analisis. Bentuk: Tes/kuis berbasis kasus.	Bentuk: Kuliah [(TM 3x50)] Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Kuis Materi 3 dan 4. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Kuis Materi 3 dan 4. [(BM 3x60)]	Kuis Materi 3 dan 4	3
7	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi interpersonal dan intrapribadi dalam pembentukan makna, hubungan, kepercayaan, self-disclosure,	1. Menjelaskan model komunikasi. 2. Menganalisis persepsi. 3. Membedakan verbal dan nonverbal. 4. Menganalisis encoding-decoding dan makna.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis. Bentuk: Rubrik analisis kasus.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Pembelajaran Berbasis Masalah	Bentuk: Kuliah - Diskusi Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis	Model Komunikasi, Persepsi, Komunikasi Verbal dan Nonverbal, serta Pembentukan Makna	3

	listening, empati, dan konflik.			Tugas: Analisis encoding–decoding. [(PT 3x60)]	encoding–decoding. [(BM 3x60)]		
8	Ujian Tengah Semester						25
9	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi interpersonal dan intrapribadi dalam pembentukan makna, hubungan, kepercayaan, self-disclosure, listening, empati, dan konflik.	1. Menjelaskan komunikasi interpersonal dan intrapribadi. 2. Menganalisis persepsi dan interpretasi. 3. Menjelaskan hubungan, self-disclosure, listening, empati, dan konflik.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis. Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis kasus komunikasi interpersonal [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis kasus komunikasi interpersonal [(BM 3x60)]	Komunikasi Interpersonal, Hubungan Manusia	3
10	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika komunikasi kelompok dan organisasi yang meliputi peran, norma, konformitas, groupthink, konflik, arus informasi, budaya, kekuasaan, kepemimpinan, rumor, dan pengambilan keputusan.	Mampu menganalisis hubungan persepsi, interpretasi, listening, empati, dan konflik dalam kasus komunikasi.	Kriteria: Ketepatan analisis. Bentuk: Tes/kuis berbasis kasus.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Kuis Materi 5 dan 6. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Presentasi Mahasiswa dalam Kelas Tugas: Kuis Materi 5 dan 6. [(BM 3x60)]	Kuis Materi 5 dan 6	3
11	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika komunikasi kelompok dan organisasi yang meliputi peran, norma, konformitas, groupthink, konflik, arus informasi, budaya,	1. Mengidentifikasi peran kelompok. 2. Menganalisis norma dan konformitas. 3. Menganalisis groupthink, konflik, pengaruh mayoritas/minoritas, dan keputusan kelompok.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis. Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok Tugas:	Komunikasi Kelompok	3

	kekuasaan, kepemimpinan, rumor, dan pengambilan keputusan.				Tugas: Analisis kasus komunikasi kelompok. [(PT 3x60)]	Analisis kasus komunikasi kelompok. [(BM 3x60)]	
12	Mahasiswa mampu menganalisis transformasi komunikasi melalui internet, perubahan posisi komunikator dan audiens, platform, algoritma, feedback, data, distribusi, viralitas, dan algorithmic gatekeeping.	1. Menganalisis arus komunikasi. 2. Membedakan komunikasi formal dan informal. 3. Menganalisis struktur, budaya, kekuasaan, kepemimpinan, rumor, dan information overload.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis alur komunikasi organisasi. [(BM 3x60)]	Bentuk: Diskusi Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis alur komunikasi organisasi. [(BM 3x60)]	Komunikasi Organisasi	3
13	Mahasiswa mampu menganalisis transformasi komunikasi melalui internet, perubahan posisi komunikator dan audiens, platform, algoritma, feedback, data, distribusi, viralitas, dan algorithmic gatekeeping.	1. Menganalisis perubahan komunikator dan audiens. 2. Menjelaskan platform. 3. Menganalisis feedback, data, algoritma, distribusi, dan viralitas.	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis. Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis User → Content → Platform → Algorithm → Audience → Data → Algorithm. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Analisis User → Content → Platform → Algorithm → Audience → Data → Algorithm. [(BM 3x60)]	Internet dan Transformasi Komunikasi	3
14	Mahasiswa mampu menganalisis transformasi komunikasi melalui internet, perubahan posisi	1. Menganalisis AI sebagai alat komunikasi. 2. Menganalisis AI sebagai produsen pesan. 3. Menganalisis AI sebagai	Kriteria: Ketepatan dan kedalaman analisis.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode:	Bentuk: Kuliah Metode: Pembelajaran	AI dan Masa Depan Komunikasi	3

	komunikator dan audiens, platform, algoritma, feedback, data, distribusi, viralitas, dan algorithmic gatekeeping.	komunikator sintesis dan gatekeeper. 4. Mengkaji kredibilitas, bias, tanggung jawab, dan etika.	Bentuk: Studi kasus/rubrik.	Pembelajaran Berbasis Masalah Tugas: Analisis kasus komunikasi manusia–AI. [(PT 3x60)]	Berbasis Masalah Tugas: Analisis kasus komunikasi manusia–AI. [(BM 3x60)]	
15	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika komunikasi kelompok dan organisasi yang meliputi peran, norma, konformitas, groupthink, konflik, arus informasi, budaya, kekuasaan, kepemimpinan, rumor, dan pengambilan keputusan.	Mampu menghubungkan konsep-konsep Materi 7–10 dan menganalisis pengaruh individu, kelompok, organisasi, platform, algoritma, dan AI.	Kriteria: Ketepatan, kedalaman, dan kemampuan integrasi konsep. Bentuk: Tes/kuis integratif berbasis kasus.	Bentuk: Kuliah - Diskusi [(TM 3x50)] Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Kuis Materi 7, 8, 9 dan 10. [(PT 3x60)]	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok Tugas: Kuis Materi 7, 8, 9 dan 10. [(BM 3x60)]	6
16	Ujian Akhir Semester					30

Cacatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang harus dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CPL Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.

8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%.
12. TM = tatap muka, PT = penugasan terstruktur, BM = belajar mandiri.

Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot	Deskripsi (Bahasa Indonesia)	Deskripsi (Bahasa Inggris)
Aktifitas/Partisipatif	Case Method	0%	-	-
Hasil Proyek	Project Based Learning	0%	-	-
Kognitif/Pengetahuan	Presensi	30%	Kehadiran	Attendant
	Tugas	15%	Tugas	Assignment
	Quiz	0%	-	-
	Praktikum	0%	-	-
	UTS	25%	Ujian Tengah Semester	Midterm Exam
	UAS	30%	Ujian Akhir Semester	Final Exam

Rencana evaluasi mata kuliah ini terdiri dari 3 baris evaluasi, yaitu :

1. **Aktifitas Prartisipatif** : dihitung sebagai *case method*
2. **Hasil Project** : dihitung sebagai *project based learning*
3. **Kognitif atau Pengetahuan** : memiliki beberapa komponen evaluasi sendiri, yaitu tugas, kuis, UTS, dan UAS.

Pedoman Kriteria Penilaian

Penilaian hasil belajar dinyatakan dengan huruf yaitu menggunakan huruf A, A-, B+, B, B-, C+, C, D, dan E. Pelaksanaan penilaian dilaksanakan dengan cara memperoleh hasil dan nilai akhir yang terdiri dari berbagai nilai ujian dengan pembobotan tertentu dikonversikan kedalam nilai huruf. Nilai lulusan minimal setiap mata kuliah adalah C. dan hasil Tugas Akhir minimal C. Untuk melakukan konversi nilai angka ke dalam nilai huruf dan bobot nilai huruf digunakan pedoman sebagai berikut :

No.	Nilai	Nilai Mutu	Angka Mutu	Kategori
1	85 - 100	A	4.00	Sangat Istimewa
2	80 - 84,99	A-	3.75	Istimewa
3	75 - 79,99	B+	3.50	Sangat Baik
4	70 - 74,99	B	3.00	Baik
5	65 - 69,99	B-	2.75	Hampir Baik
6	60 - 64,99	C+	2.50	Lebih Dari Cukup

7	50 - 59,99	C	2.00	Cukup
8	40 - 49,99	D	1	Kurang
9	<40	E	0	Gagal